

## **X Edycja Akademickich Targów Pracy**

Akademickie Targi Pracy to jedno z najważniejszych przedsięwzięć na ogólnopolskim rynku pracy, zarówno dla pracodawców, jak i osób poszukujących pracy.

Wystawcy, czyli firmy poszukujące pracowników mają możliwość zaprezentowania swojej oferty rekrutacyjnej aktywnym młodym ludziom. Jest to doskonała okazja na poznanie oczekiwań i postaw studentów oraz absolwentów z regionu łódzkiego. Dodatkowo ATP to możliwość nawiązania współpracy firm z największymi uczelniami w regionie: techniczną - Politechniką Łódzką oraz medyczną - Uniwersytetem Medycznym w Łodzi.

Dla firm udział w Targach to dobry sposób na promocję produktów i usług wśród odwiedzających oraz wystawiających się na ATP. Wystawiając się na ATP przedsiębiorstwo zyskuje uznanie w środowisku akademickim.

Grupą docelową, do której to wydarzenie jest kierowane to studenci oraz absolwenci łódzkich uczelni. Jak podkreślają organizatorzy, Akademickie Targi Pracy są dedykowane wszystkim studentom - nie tylko z Politechniki Łódzkiej i Uniwersytetu Medycznego. Świadczy o tym chociażby neutralny budynek wydarzenia. Należą do nich: Politechnika Łódzka oraz organizacje działające w jej obszarze: Board of European Students of Technology PŁ (BEST PŁ), Biuro Karier Politechniki Łódzkiej (BK PŁ), Erasmus Student Network – European Youth Exchange Łódź (ESN-EYE Łódź) oraz Koło Naukowe Zarządzania Zasobami Ludzkimi Experience (KNZZL Experience). Do realizacji wydarzenia przyczynił się także Urząd Miasta Łodzi. Organizatorami są również organizacje funkcjonujące przy łódzkim Uniwersytecie Medycznym: Fundacja dla Uniwersytetu Medycznego w Łodzi (FUMED), Akademickie Biuro Karier Uniwersytetu Medycznego w Łodzi (ABK UM).

Dziesiąta edycja Targów umożliwia studentom kontakt z potencjalnym pracodawcą nie tylko krajowym, ale również zagranicznym. Uczestnicy Akademickich Targów Pracy mają możliwość poznania oczekiwań i wymagań pracodawców w stosunku do przyszłych pracowników oraz kultury organizacyjnej panującej w danym środowisku. Osoby poszukujące pracy mogą podczas Targów złożyć dokumenty rekrutacyjne, dowiedzieć się jak wygląda proces rekrutacji i ścieżka kariery w danej firmie. Największą korzyścią dla osób poszukujących pracy jest zwiększenie swoich szans na zatrudnienie poprzez możliwość bezpośredniego kontaktu z osobami pracującymi w organizacji. W przeciwieństwie do aplikowania w sposób mailowy uczestnik ma możliwość ukazania swoich mocnych stron podczas rozmowy z potencjalnym pracodawcą.

Dla uczestników przygotowane są także dodatkowe atrakcje, takie jak konkursy, bezpłatne szkolenia i warsztaty organizowane przez wystawców.

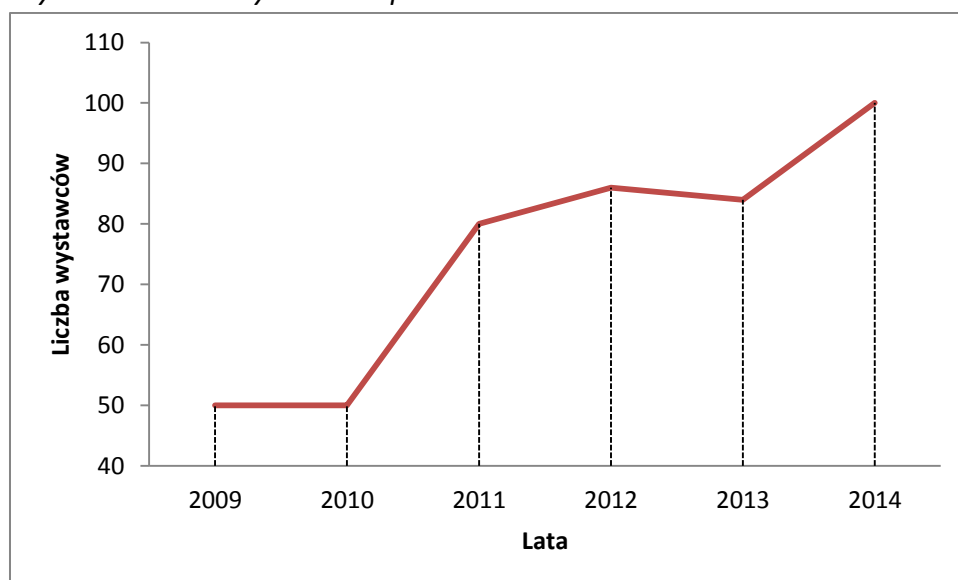
Tematy, poruszane na szkoleniach w latach ubiegłych to m.in.:

- Zarządzanie własną karierą (Biuro Karier Politechniki Łódzkiej),
- Przykład innowacyjnych projektów informatycznych w zakresie realizacji idei eUrzędu (Sygnity S.A.),
- Trening kreatywności (Polska Telefonia Cyfrowa SP z o.o.),
- 10 przykazań wdrożenia Lean Manufacturing (JTI Polska Sp. z o.o.),
- Od zera do bohatera - Twoja pierwsza aplikacja na system Android (MOBICA),
- Przetarg na usługi transportowe - codzienne wyzwania dla operatora logistycznego (FM LOGISTIC).

To bardzo niewielka część szkoleń, jednak ukazuje ona ogromną różnorodność tematyki. Można pokusić się o stwierdzenie, że na warsztatach każdy uczestnik znajdzie obszar tematyczny, który go zainteresuje.

Targi z roku na rok mają ciekawszą i bardziej zróżnicowaną ofertę. Rośnie również ich prestiż nie tylko w regionie łódzkim, ale również na arenie krajowej. Przyczyną takiego stanu rzeczy jest ciągle uatrakcyjnianie oferty Targów oraz inwestowanie w ich rozwój, co skutkuje systematycznie zwiększającą się liczbą odwiedzających, a także wystawców. Rosnące zainteresowanie wystawców obrazuje wykres.

Wykres 1. Liczba wystawców podczas ATP w latach 2009-2014



Źródło: Opracowanie własne na podstawie: [www.atp.lodz.pl](http://www.atp.lodz.pl)

Tegoroczne Targi Pracy sponsorują firmy: GFT Poland Sp. z o.o. (dawniej Rule Financial) – sponsor główny oraz Accenture, ABB, Amg.net, Barry Callebaut, Ericpol FABRITY K2, P&G, Transition Technologies S.A.

**Akademickie Targi Pracy 2014 były największą tego typu imprezą w Polsce. Odwiedziło je ponad 17.000 zainteresowanych osób, które mogły zapoznać się z ofertami blisko 100 wystawców.**

**Akademickie Targi Pracy 2015 odbędą się 21 kwietnia 2015 r. w Expo - Łódź Sp. z o.o. (al. Politechniki 4).**

Lista firmy, które na Jubileuszowych Akademickich Targach Pracy będą walczyć o uwagę potencjalnych pracowników jest na bieżąco aktualizowana. Wszelkie informacje podawane będą na oficjalnej stronie internetowej ([www.atp.lodz.pl](http://www.atp.lodz.pl)) oraz fanpage'u ATP. Dodajmy, że udział w nich oraz wstęp na całe wydarzenie jest absolutnie bezpłatny.

### **Rozwijaj się z nami!**

Patronami Honorowymi ATP zostali: Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego - prof. dr hab. Lena Kolarska-Bobińska, Minister Pracy i Polityki Społecznej – Władysław Kosiniak-Kamysz, Wojewoda Łódzki - Jolanta Chełmińska, Marszałek Województwa Łódzkiego – Witold Stępień, Prezydent Miasta Łodzi - Hanna Zdanowska, Rektor Politechniki Łódzkiej - prof. dr hab. inż. Stanisław Bielecki, Rektor Uniwersytetu Medycznego w Łodzi - prof. dr hab. n. med. Paweł Górski, Okręgowa Izba Lekarska w Łodzi.

Patroni medialni to: Biotechnologia.pl, dlaStudenta.pl, eurostudent.pl, infoPraca, Jobs.pl, kariera.com.pl, Praca.pl, Pracuj.pl, Radio ESKA, Radio Żak,